

|   |  |                      |
|---|--|----------------------|
| <br>ALMA MATER STUDIORUM<br>UNIVERSITÀ DI BOLOGNA<br>PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO | DIPARTIMENTO DI FISICA E ASTRONOMIA (DIFA)                           | PAG. 1/5             |
|   | OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE<br>Quadro I.0 | Rev 02<br>06/12/2019 |

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:  
[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)

|  |
|--|
| <p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì</li> </ul> <p><i>Durante la stesura del PSSD è emersa una criticità nell'ambito del trasferimento tecnologico. A tal fine è stato istituito OPH (progetto di Dipartimento) con lo scopo di migliorare la "le ricadute sociali della scienza".</i></p>  |
| <p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione</li> <li>• <i>Il dipartimento ha recentemente deliberato la formazione di una <b>Commissione Terza Missione, composta da dieci docenti</b>, ed incaricata di promuovere, coordinare, registrare e rendicontare tutte le attività di Terza Missione e di renderle visibili sul sito dipartimentale e su un eventuale profilo social istituzionale.</i></li> <li>• <i>La Commissione Terza Missione è presieduta da <b>Laura Fabbri</b>, professoressa Associata (FIS/01), e ne è membro di diritto la Delegata del Direttore alla Terza Missione <b>Silvia Castellaro</b>, professoressa Associata (GEO/10), che ha il compito di raccordare le attività della Commissione con le linee di indirizzo dell'Ateneo.</i></li> </ul> |



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DI FISICA E ASTRONOMIA (DIFA)

PAG. 2/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev 02  
06/12/2019

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- Sì del dipartimento denominazione: *Ufficio ricerca e terza missione;*

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura: 1.2 ETP (0.5 “Officina-Laboratorio”, 0.4 “International Physics Tournament”, 0.3 Seminari di Dipartimento/Divulgazione)

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura ~ 8.000 euro così suddivisi:

2500 euro e 1.5 contratti “150 ore” per seminari e attività “Officina-Laboratorio”

4000 euro per missioni e materiale “International Physics Tournament” (rappresentanza italiana agli internazionali)

- Sì del dipartimento denominazione: *Progetto Lauree Scientifiche Unibo area Fisica (in collaborazione con altri dipartimenti Unibo e Nazionali)*

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura: 0.5 ETP

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura: 20.000 euro budget assegnato al progetto

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2019.



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? *(indicare il livello di priorità per ciascuna attività)*

| Sezioni   | Ambiti/Quadri                                      | Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente | Strategia e principali punti di forza e di debolezza  | Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...) |
|---|--|--|---|---|
| Brevetti<br>Privative vegetali  | I.1 - Gestione della proprietà Industriale         | Medio-alta                                       | <i>Rafforzare il contatto dell'università con il territorio e con il mondo del lavoro tramite attività brevettuale con PMI.</i>   | <i>Rapporto numero di brevetti con (co-)titolarità e numero di unità di personale docente strutturato.</i>      |
|   | I.2 - Imprese spin-off                             | Medio-bassa                                      | <i>Il buon livello della attività conto terzi all'interno del DIFA, difficilmente si concretizza in Imprese spin-off dato il forte orientamento verso la ricerca piuttosto che verso le applicazioni concrete.</i>              | <i>Numero di imprese spin-off</i>   |
|   | I.3 - Attività conto terzi                         | Alta   | <i>È un canale di finanziamento della ricerca del personale attivo nei rami più applicativi della fisica.</i>   | <i>Rapporto fra incassi (codice Siope 1310) e numero di unità di personale docente strutturato.</i>             |
| Uffici di:<br>trasferimento tecnologico;<br>placement; incubatori;<br>consorzi e associazioni<br>TM; parchi scientifici                                       | I.4 - Strutture di intermediazione                 | Medio-bassa                                      | <i>Oltre ad OPH, DIFA partecipa ad attività di trasferimento tecnologico sia in collaborazione con INFN e INAF che all'interno dei propri spazi dipartimentali soprattutto attraverso i laboratori di fisica della materia.</i> | <i>Numero di personale strutturato coinvolto.</i>   |
| Ricerche e scavi<br>archeologici; poli museali;<br>attività musicali; immobili<br>e archivi storici;<br>biblioteche/emeroteche<br>storiche; teatri e impianti | I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali | Alta   | <i>La collezione storica di strumenti e testi del DIFA è uno dei punti di forza dell'Ateneo ed un incisivo strumento di divulgazione della Fisica e dell'Astronomia presso il</i>   | <i>Conteggio ingressi alle collezioni.</i>  |



|   |   |              |  |  |
|---|---|--------------|--|--|
| sportivi  |   |              | <i>pubblico e di attrazione di nuovi studenti.</i>   |  |
| Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie | I.6 - Attività per la salute pubblica   | Non presente | <i>Le molteplici attività di ricerca in ambito fisico medico, svolte anche in collaborazione con dipartimenti medici non si concretizzano in iniziative rilevanti di terza missione o impatto sociale nell'ambito della salute pubblica</i>                                    |  |
| Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC  | I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta<br><br><i>Progetto Lauree Scientifiche, Alternanza Scuola-Lavoro, Summer/Winter school, Attività di formazione per docenti scuole, Attività di Aggiornamento Professionale Continuo per professionisti</i> | Alta         | <i>Sono attività fondamentali per l'orientamento, la formazione e la promozione della Scienza. Il DIFA sostiene con forza queste attività promuovendo annualmente iniziative di diverso tipo.</i>  | <i>Numero di partecipanti, scuole e distribuzione geografica.<br/>Questionari finali di gradimento.</i>    |
| Vedi sotto:<br>Categorie PE   | I.8 - Public Engagement   | Alta         | <i>Il DIFA organizza e promuove costantemente queste attività sia per diffondere le conoscenze scientifiche che per formare presso il pubblico una consapevolezza del metodo scientifico così importante in un periodo minacciato da tanta falsa informazione (fake news).</i> | <i>Numero di eventi, partecipanti, pubblicazioni su riviste non specialistiche e interventi mediatici.</i> |
|   | 4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere ( <i>max 500 caratteri spazi inclusi</i> )<br><br>NO   |              |  |  |

### Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
| <br>ALMA MATER STUDIORUM<br>UNIVERSITÀ DI BOLOGNA<br>PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM | DIPARTIMENTO DI FISICA E ASTRONOMIA (DIFA)                                  | PAG. 5/5             |
|   | <b>OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE</b><br>Quadro I.0 | Rev 02<br>06/12/2019 |

altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement